

DISTRETTO DIFFUSO DEL COMMERCIO Orsiera Val Susa Centro

Bussoleno, Bruzolo, Chianocco, Mattie, San Giorio di Susa, Villar Focchiardo
ASCOM di Torino e Provincia

PIANO STRATEGICO TRIENNALE

Il Distretto Diffuso del Commercio Orsiera ValSusaCentro, al fine di cogliere le opportunità e affrontare nuove sfide deve funzionare come un cuore propulsivo del sistema di relazioni sociali ed economiche affinché il territorio diventi un luogo accessibile a tutti e piacevole per lo shopping, il tempo libero e la cultura, punto di riferimento per la comunità locale e per i visitatori.

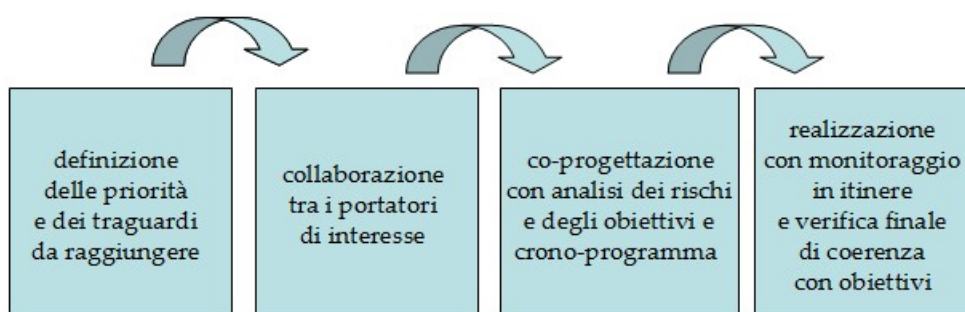
La **strategia** per raggiungere questi traguardi passa attraverso la **creazione di una community**.

Una community che sappia costruire un'identità legata alle tradizioni con la possibilità di godere dell'offerta di storia, cultura, paesaggio e svago che lo caratterizzano, nonché del valore associato a un'offerta commerciale completa che sappia rispondere ad esigenze differenziate, sia dei residenti che possono riappropriarsi del proprio spazio sia dei turisti che cercano fuori dal contesto metropolitano aree verdi ed libere dall'inquinamento urbano .

Una community che sappia ascoltare i bisogni e le aspettative dei cittadini focalizzando il rispetto di tutti e l'utilità per tutti e mantenendo un bilanciamento tra sostenibilità economica e sviluppo sociale.

Una community consapevole della situazione in atto e del suo evolversi nel tempo in relazione all'andamento economico generale, alle peculiarità socio-economiche del territorio e dell'impatto della pandemia, dotandosi di strumenti di analisi e proiezione per superare le criticità e cogliere le opportunità.

Una community che sappia favorire la dimensione collaborativa e inclusiva a tutti i livelli.



Sotto questo aspetto **gli interventi di qualificazione che mirano a garantire accessibilità a tutti** possono costituire l'innescio di un circolo virtuoso che, proprio a partire dal miglioramento delle aree pubbliche del Distretto e del potenziamento della comunicazione dell'area, favoriranno l'attrazione di investimenti pubblici e privati in termini sia di trading up dell'offerta esistente sia di sviluppo di nuova offerta qualificata.

Il **potenziamento dell'offerta commerciale nelle varie forme** (vicinato, media struttura e mercatale) accompagnato da **uno sviluppo dei canali di comunicazione** faranno sì che il miglioramento della qualità dei prodotti si traduca anche in un miglioramento della qualità percepita e favoriranno l'incremento della domanda sia in termini di spesa che di frequentazione andando ad aumentare il potenziale di generatore di relazioni del Distretto.

Una community che agisca su diversi assi di azione.

-  **Orientamento all'accoglienza e all'accessibilità**
-  **Divulgazione, promozione e supporto alla transizione digitale delle imprese locali**
-  **Potenziamento e razionalizzazione dell'offerta nelle aree mercatali**
-  **Orientamento alla sostenibilità e all'economia circolare**
-  **Valorizzazione e promozione delle tradizioni locali**