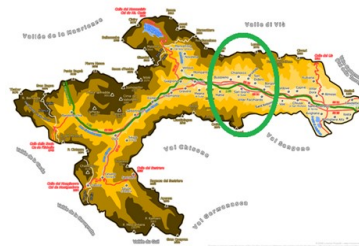




DISTRETTO DIFFUSO
DI ORSIERA
VAL SUSA CENTRO

Bussoleno
Bruzolo Chianocco
Mattie San Giorio
Villar Focchiardo
ASCOM



PROGETTO “Viviamo e rivitalizzazione il nostro territorio ”

In ottemperanza a DD 310/A2009B/2021

“Sostegno delle attività e dei progetti dei programmi strategici dei Distretti inseriti nell'Elenco regionale dei Distretti del Commercio del Piemonte”

RELAZIONE FINALE

PREMESSA

L'intervento messo in atto risulta coerente con:

- gli obiettivi individuati con la D.G.R. n.23-2535 dell'11/12/2020;
- gli assi di azione esplicitati nel documento di ammissione al finanziamento del bando del DDC in data 31/03/2021 concernenti *l'orientamento all'accoglienza e all'accessibilità, il potenziamento delle aree mercatali, la valorizzazione delle tradizioni locali, il lancio di un portale digitale delle vendite e la promozione della sostenibilità ambientale e dell'economia circolare;*
- gli interventi descritti nel documento di programmazione strategia triennale in data 12/11/2021 scelti con il preciso scopo di *realizzare un coordinamento delle politiche di comunicazione, promozione turistica e commerciali tra i Comuni dell'area, per sostenere la sopravvivenza e la vitalità del settore distributivo di prossimità, per contribuire a mantenerlo vivo e funzionale alle esigenze della popolazione residente e dei visitatori, sostenendo lo sviluppo delle potenzialità del territorio e favorendo anche la nascita di nuove realtà economiche che possano contribuire a diversificare e tonificare l'offerta di merci e servizi;*
- le attività ritenute ammissibili in base al DD 310/A2009B/2021 all'art. 3.

ITER DECISIONALE

In base alle specifiche fornite dalla determinazione regionale e dall'incontro ASCOM, durante la seduta della Cabina di regia del 29/11/2021 si evince che nessun progetto del piano triennale si presta ad essere realizzato con ricadute sull'intero territorio del distretto e con il budget a disposizione. L'elaborazione di un progetto ad hoc può essere realizzata, in coerenza con i presupposti delle singole schede presentate nel citato piano triennale, in quanto risulta prevalente l'esigenza di dare risalto alle peculiarità del territorio che possano essere attrattive per un “turismo per tutti” o “turismo dolce” in modo da stimolare il commercio di vicinato, i servizi di ristorazione locale e di accompagnamento alla fruizione del territorio in termini turistici e sportivi. Di comune accordo, si stabilisce di concentrare l'intervento su aspetti di tipo comunicativo mediante bacheche espositive in armonia con le strutture del Parco, fornite di un doppio pannello informativo per attirare l'attenzione sia sugli aspetti commerciali sia su quelli naturalisti

associando informazioni stabilizzate con informazioni dinamiche accessibili mediante QRcode e pubblicità sui social.

Con il tavolo tecnico convocato in data 20/01/2022 in cui sono presenti oltre ai componenti della Cabina di regia anche i partner che rispondono all'invito di voler contribuire in modo propositivo e fattivo alla progettualità, si individuano le linee operative su cui muoversi e si raccolgono le disponibilità ad una compartecipazione (in particolare Unione Montana, Parco Alpi Cozie, CAI, GALL).

A seguire, le indicazioni operative si traducono in scelte esecutive che vengono valutate in itinere allo scopo di:

- individuare i fornitori, nel limite dell'accettabilità per competenze e costi, a livello locale allo scopo di favorire lo sviluppo economico del territorio, in base agli obiettivi del distretto;
- definire i materiali e l'installazione delle bacheche con allocazioni scelte dai singoli Comuni mediante referenti;
- controllare la grafica dei pannelli per migliorarne la chiarezza e la completezza delle informazioni con particolare riferimento ai contenuti dei portali agganciati dai QRcode.

DESCRIZIONE DELLE BACHECHE



Le bacheche sono costruite in legno in armonia con il materiale di origine locale, proveniente dai versanti montani del territorio ricoperti da bosco.

Sono dotate di tettuccio per consentire una lunga resistenza alle intemperie.

Vengono installate su un basamento per garantire una buona stabilità nel territorio del distretto, che è molto ventilato.

Vengono collocate in postazioni di transito per essere visibili e accessibili sia dalla popolazione locale sia da turisti in transito sui percorsi a piedi, in bicicletta o in spostamento verso altre località.

DESCRIZIONE DEI PANNELLI

I pannelli sono sempre esposti in forma accoppiata in modo da occupare entrambe le facciate delle bacheche allo scopo di focalizzare l'attenzione, da una parte, su aspetti commerciali e di accoglienza e, dall'altra, su aspetti naturalistici di interesse turistico.

Le informazioni di carattere permanente sono integrate da informazioni flessibili recuperabili attraverso:

- i QRcode che abilitano l'accesso a sezioni di portali che contengono informazioni in continuo aggiornamento a cura dei Comuni del Distretto, dell'Unione Montana, del Parco Alpi Cozie e di altri enti del territorio;
- la pagina Facebook del Distretto che viene gestita dai partner mediante uno staff di editing.

PANNELLO COMMERCIALE

La strutturazione del pannello commerciale si compone di due parti:

- una a carattere generale del distretto per fornire informazioni sintetiche su tutto il territorio dei sei comuni;
- una a carattere comunale con informazioni specifiche del comune di riferimento.



Le segnalazioni riguardano i seguenti servizi.



L'invito a seguire la pagina Facebook permette di rimanere aggiornati sulla vita del distretto segnalando tutte le attività di gestione per favorire la partecipazione e per diffondere l'informativa degli eventi significativi.



DDC Orsiera Val Susa Centro

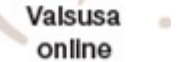
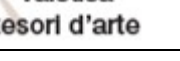
"Mi piace": 235



Mi piace

Messaggio

I QR riguardano raccoglitori di informazioni la cui banca dati è continuamente aggiornata dagli Enti preposti nell'esercizio delle proprie funzioni e che collaborano nel distretto con il ruolo di partner. Inoltre, molte azioni ed eventi sono ripresi dai social e nel ampliano la capillarità informativa.

 	Valsusa in vetrina Portale utile per scoprire tutte le attività di Valle, suddivise per categorie. >>> il distretto si pone l'obiettivo di incrementare le presenze di attività nella Vetrina inserendo la specifica di distretto e mantenendo la gratuità del Servizio per gli operatori
 	Valsusa turismo – dove dormire Portale utile per scoprire agriturismo, B&B, hotel, appartamenti, campeggi, case per ferie, rifugi, ostelli e affittacamere >>> il distretto si prefigge di rendere visibili i servizi esistenti dal momento che la loro scarsa presenza tende a disincentivare la permanenza nel territorio e promuove lo sviluppo di nuove attività
 	Eventi del gusto Valle di Susa Portale delle sagre e degli eventi enogastronomici >>> il distretto si rende parte attiva per fare in modo che gli eventi già organizzati e già noti al pubblico locale e dei dintorni abbiano un riscontro più ampio e generino un ritorno positivo a livello economico-commerciale su tutta l'area territoriale
 	E-commerce Portale degli esercizi promosso da Unione Commercianti e Artigiani Bussoleno >>> il distretto garantisce la possibilità di aprire il portale a tutti gli esercizi del distretto per incrementare la massa critica di esposizione
 	Valle Susa tesori della cultura alpina Portale di siti ed eventi di interesse culturale >>> il distretto si impegna affinché tutti gli eventi ricreativi, culturali, sportivi prevedano una nella loro organizzazione una componente di accoglienza e di visibilità per i prodotti della tradizione locale e di ritorno economico

A scopo esemplificativo riportiamo il pannello di Bussoleno, Comune Capofila del Distretto.

DISTRETTO DIFFUSO COMMERCIO ORSIERA VAL SUSA CENTRO



PALLELLO NATURALISTICO

Anche il pannello naturalistico è strutturato in due parti:

- una generale del distretto che riporta gli itinerari di area vasta su tutto il distretto ampliandosi anche a tutta la Valle

Percorsi ciclabili - MTB

- ABC. Anello ciclabile Bruzolo Chianocco
- A45. Percorso MTB ALP45°
- VFC. Percorso cicloturistico lungo la Via Francigena

Percorsi della rete Escursionistica della Regione Piemonte

- GTA. Grande Traversata delle Alpi
- SF. Sentiero dei Franchi

- GO. Giro dell'Orsiera
- VF. Via Francigena pedonale
- SMP. Sentiero del Marrone e della Pietra
- OR. Sentiero degli Orridi
- PI. Sentiero dei Picapera
- LF. Sentiero Life Foresto
- GI. Sentiero dei ginepri
- LE. Sentiero del leccio

- una specifica del territorio limitrofo alla bacheca riportante gli itinerari della rete locale (esempio Comune di Bruzolo)

Percorsi della rete locale

- C02. Giro dei mulini
- B02. Sentiero del Colle delle Coupe
- B03. Sentiero dei due Valloni
- Percorsi di arroccamento

Sentieri degli Ulmi

- R01. Bruzolo - Seiner - Bigiardi

- R02. Bruzolo - Bigiardi - Chiotetti

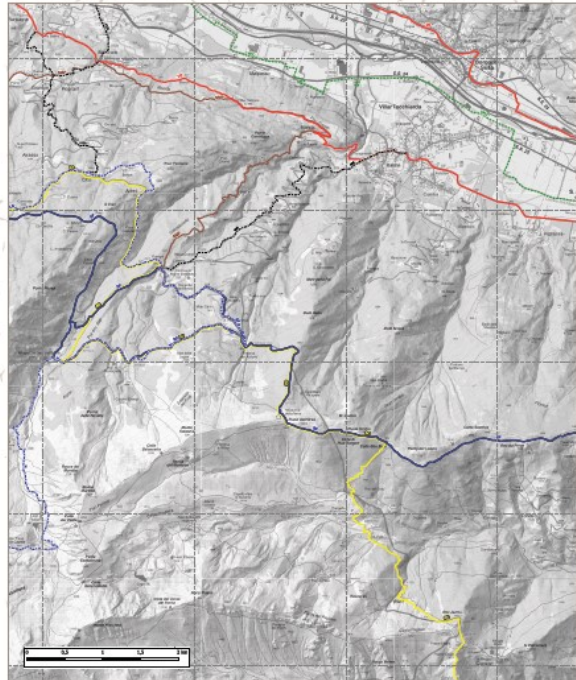
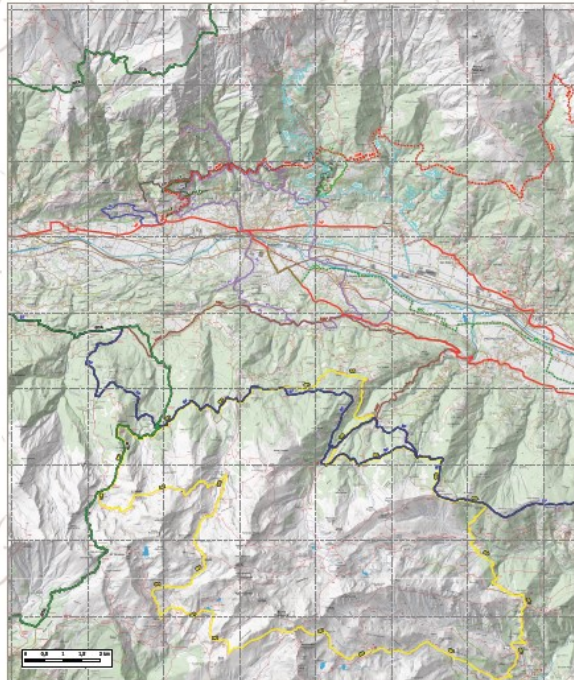
- R03. Bigiardi - Colletto - Prato Ferodo

Sentieri d'inverno

- B05. Grangie - Falcimagna
- B06. Camposciutto
- B07. Lorano
- B11. Ricchettera

A scopo esemplificativo riportiamo il pannello di Villar Focchiardo.

DISTRETTO DIFFUSO COMMERCIO ORSIERA VAL SUSA CENTRO



Percorsi ciclabili - MTB
 - ABC: Anello ciclabile Brusola Chianocco
 - A45: Percorso MTB ALPA5
 - VFC: Percorso cicloturistico lungo la Via Francigena

Percorsi della rete Escursionistica della Regione Piemonte
 - GTA: Grande Traversata delle Alpi
 - SF: Sentiero dei Franchi

GO: Giro dell'Orsiera
 VF: Via Francigena pedonale
 SMP: Sentiero del Marone e della Pietra
 OF: Sentiero degli Orti
 PI: Sentiero del Risorgimento
 LF: Sentiero Lila Foresta
 GL: Sentiero dei ghiapoli
 LE: Sentiero del leccio

Percorsi della rete locale
 - ABC: Anello ciclabile Brusola Chianocco
 - A45: Percorso MTB ALPA5
 - VFC: Percorso cicloturistico lungo la Via Francigena

Percorsi di appoggio
 - ABC: Anello ciclabile Brusola Chianocco
 - A45: Percorso MTB ALPA5
 - VFC: Percorso cicloturistico lungo la Via Francigena

Percorsi della rete Escursionistica della Regione Piemonte
 - GTA: Grande Traversata delle Alpi
 - SF: Sentiero dei Franchi

VF: Via Francigena pedonale
 SMP: Sentiero del Marone e della Pietra
 VFC: Percorso cicloturistico lungo la Via Francigena



L'installazione di due bacheche diverse proponendo la coppia di facciate illustrative



BACHECHE&PANNELLI per VIVERE E RIVITALIZZARE IL TERRITORIO DEL DISTRETTO

L'obiettivo è quello di far scoprire a chi vive nel territorio della media Valle di Susa le sue bellezze naturalistiche e storiche per invitare a rimanere in prossimità non solo per le attività quotidiane ma anche per il tempo libero. Lo sviluppo di una nuova consapevolezza delle risorse locali può essere un volano per far conoscere e apprezzare le attività che rendono vivo questo territorio montano con tutte le sue peculiarità positive: vicinanza all'area metropolitana, facilità di trasporto pubblico e privato, attività laboratoriali e di vendita di pregio per qualità e spirito di accoglienza. In questa ottica, gli operatori diventando ambasciatori o locals esperti che possono guidare i turistici e i visitatori ad orientarsi sul territorio e fruire dei servizi di prossimità generando un motore di sviluppo.

Sarà possibile organizzare eventi di scoperta del territorio con la cura di scegliere:

- tappe nei vari comuni del distretto che comprendono non solo le località più note e frequentate, ma anche altri luoghi interessanti e serenamente fruibili in relazione alla stagionalità;
- tappe con percorsi tematici per mettere in evidenza particolarità specificità e venire incontro alle diverse aspettative attraverso "esperienze locali" che possono spaziare da percorsi facili per famiglie/anziani/disabili, a percorsi di benessere con momenti ginnici e di riflessione, a percorsi musicali, a percorsi alla ricerca delle cave di marmo dismesse, a percorsi di pulitura dei sentieri, a percorsi di scoperta dei versanti percorsi da incendi, ecc;
- tappe con iniziative rivolte ad un pubblico specifico con particolare attenzione ai bambini, alle persone fragili e a chi si trova in transito su lunghi percorsi.

Sarà cura del distretto coinvolgere gli operatori locali per garantire servizi che possono spaziare dalla ristorazione all'accoglienza, dalla fornitura di sacchi pic-nic alla vendita di prodotti locali, dall'accompagnamento alla guida naturalistica ai sensi del L.R. 33/2001.

Ne costituisce già un caso esemplificativo l'evento "Giornate primaverili del FAI" che nel week end 26-27 marzo ha coinvolto Bussoleno e Chianocco con visite guidate alle cave di marmo, a cappelle, casa forte, museo dei mestieri e una conferenza "Dalla pietra grezza all'architettura: le cave, gli artigiani, gli artisti dalla Valle di Susa". Questo evento, organizzato dal FAI, ha visto la partecipazione del distretto e delle due amministrazioni comunali che hanno promosso una rete di collaborazione facendo intervenire operatori commerciali e associazioni con attività collaterali che hanno riscontrato successo. Il tutto ha portato ad una presenza di 1892 persone che hanno potuto godere di belle giornate, scoprire nuove opportunità e il desiderio di ritornare sul posto.

Questo insieme di iniziative potrà essere potenziato con attività in sinergia con altri distretti della valle e con altri enti, in particolare: l'Unione Montana, Parco Alpi Cozie, GALL EVV, Unione commercianti, artigiani e il CAI per:

- il potenziamento dell'informazione sulle risorse del territorio;
- la formazione degli operatori per guide e organizzazione eventi Condividendo le modalità di informazione in collaborazione con i partner e gli enti preposti alla promozione;
- l'organizzazione di aree mercatali diffuse;
- la rivitalizzazione di tutti gli ambiti dell'area commerciale.

IL SINDACO del COMUNE CAPOFILA
Bruna Consolini