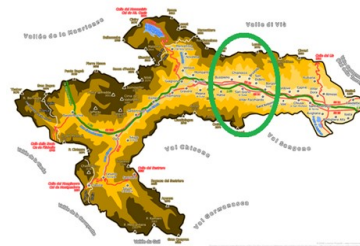




**DISTRETTO DIFFUSO
DI ORSIERA
VAL SUSA CENTRO**

**Bussoleno
Bruzolo Chianocco
Mattie San Giorio
Villar Focchiardo
ASCOM**



Distretto Diffuso del Commercio “Orsiera Val Susa Centro” al Via!

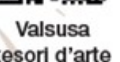
Dopo un anno di lavoro condiviso tra i partner , ovvero Ascom e i Comuni Bussoleno, Bruzolo, Chianocco, Mattie San Giorio, Villar Focchiardo, ora si iniziano a vedere i primi risultati concreti.

Nei primi tre mesi del 2021, a fronte delle difficoltà socio-economiche del territorio per lo svuotamento industriale della Valle, il forte pendolarismo, la frammentarietà dell’offerta, il tutto aggravato dalla pandemia, si è deciso di aderire al Bando regionale per la costituzione di un Distretto del Commercio. La sfida si basava nella consapevolezza di poter concretizzare la capacità di fare rete tra i Comuni finalizzandola alla costruzione di una realtà identitaria e ad un rafforzamento degli esercizi di vario tipo allo scopo di migliorare il rapporto domanda/offerta per accrescere le potenzialità di sviluppo. Il punto di forza da cui partire consisteva nel rafforzare la vocazione turistica con un ventaglio di azioni per portare all’interno del territorio non solo turisti dell’area metropolitana ma anche cittadini della Valle stessa alla riscoperta delle peculiarità locali che vanno dalle realtà museali alla rete sentieristica, dai prodotti tipici locali agli eventi mostre-mercato.

La partecipazione al Bando ha avuto esito positivo in quanto a inizio luglio, la Regione ha ammesso il distretto alla prima trancia di finanziamento per la progettazione triennale. Si è, in tal modo, aperta una fase di interlocuzioni tra amministrazioni, partner e operatori che ha permesso di organizzare incontri formativi, momenti di condivisione e, con un lavoro a più mani di arrivare, in novembre, alla registrazione del DDC Orsiera nel registro regionale dei distretti del commercio e alla fruizione di un finanziamento per la realizzazione di una prima azione di sviluppo.

In coerenza con l’obiettivo prioritario individuato nella pianificazione triennale che poneva in risalto la necessità di realizzare tra i Comuni dell’area del DDC un coordinamento delle politiche di comunicazione, di promozione turistica e di rafforzamento dell’area commerciale per sostenere la sopravvivenza e la vitalità del settore distributivo di prossimità e per innescare un processo di sviluppo delle potenzialità del territorio, si è deciso di focalizzare l’attenzione sull’installazione di punti informativi stabili e permanenti, ma collegati con quanto già esiste a livello digitale e social. Sono state progettate, realizzate e installate bacheche espositive, fornite di un doppio pannello informativo per attirare l’attenzione sia sugli aspetti commerciali sia su quelli naturalistici garantendo l’aggancio agli aggiornamenti dinamici mediante QRcode ai siti e ai social.

La strutturazione del pannello commerciale si compone di due parti: una a carattere generale del distretto per fornire informazioni sintetiche su tutto il territorio dei sei comuni e una a carattere comunale con informazioni specifiche del comune di riferimento evidenziando i punti di interesse e gli eventi più significativi e ricorrenti. A margine, c’è il collegamento alla pagina FB “DDC Orsiera Val Susa Centro” per rimanere aggiornati sulle attività in itinere e ai siti che forniscono informazioni aggiornate.

 	Valsusa in vetrina Portale utile per scoprire tutte le attività di Valle, suddivise per categorie. >>> il distretto si pone l'obiettivo di incrementare le presenze di attività nella Vetrina inserendo la specifica di distretto e mantenendo la gratuità del Servizio per gli operatori
 	Valsusa turismo – dove dormire Portale utile per scoprire agriturismo, B&B, hotel, appartamenti, campeggi, case per ferie, rifugi, ostelli e affittacamere >>> il distretto si prefigge di rendere visibili i servizi esistenti dal momento che la loro scarsa presenza tende a disincentivare la permanenza nel territorio e promuove lo sviluppo di nuove attività
 	Eventi del gusto Valle di Susa Portale delle sagre e degli eventi enogastronomici >>> il distretto si rende parte attiva per fare in modo che gli eventi già organizzati e già noti al pubblico locale e dei dintorni abbiano un riscontro più ampio e generino un ritorno positivo a livello economico-commerciale su tutta l'area territoriale
 	E-commerce Portale degli esercizi promosso da Unione Commercianti e Artigiani Bussoleno >>> il distretto garantisce la possibilità di aprire il portale a tutti gli esercizi del distretto per incrementare la massa critica di esposizione, per pubblicizzare promozioni e attivare interrelazioni cliente/venditore
 	Valle Susa tesori della cultura alpina Portale di siti ed eventi di interesse culturale >>> il distretto si impegna affinché tutti gli eventi ricreativi, culturali, sportivi prevedano una nella loro organizzazione una componente di accoglienza e di visibilità per i prodotti della tradizione locale e di ritorno economico

Anche il pannello naturalistico è strutturato in due parti per fornire sia informazioni generali del distretto riportando i percorsi regionali della Rete escursionistica e i percorsi ciclabili sia informazioni locali sulla rete sentieristica di vicinato per far conoscere tanti percorsi, interessanti ma spesso poco noti e scarsamente praticati. In una collaborazione operativa e concreta tra i comuni partner del DDC Orsiera, il settore turismo dell'Unione Montana Valle di Susa e la sezione CAI di Bussoleno gli itinerari riportati sulle cartografie dei pannelli sono anche visibili, con gpx o pdf scaricabili, dal portale <https://www.valdisusaturismo.it/itinerari/>.

L'obiettivo è innanzitutto quello di far scoprire a chi vive nel territorio della media Valle di Susa le sue bellezze naturalistiche e storiche invitando a rimanere in prossimità non solo per le attività quotidiane ma anche per il tempo libero. Come valore aggiunto, lo sviluppo della consapevolezza delle risorse locali deve diventare un volano per far conoscere e apprezzare le attività che rendono vivo questo territorio montano attraendo un "turismo dolce e esperienziale" e generando un indotto commerciale e artigianale.

Con questa infrastruttura che comprende 26 bacheche nei 6 comuni, si pensa di garantire una base informativa e un invito a ricercare oltre nei siti a diverse fasce di fruitori.

I cittadini locali e i turisti acquisiscono informazioni preliminari e indicazioni di orientamento sul territorio.

Gli operatori, diventando ambasciatori o locals esperti, possono guidare i turistici e i visitatori ad orientarsi sul territorio e a fruire dei servizi di prossimità generando un motore di sviluppo. Le guide naturalistiche e turistiche possono abbinare alle visite, servizi di tipo enogastronomico e ricreativo coinvolgendo gli operatori dei servizi commerciali e laboratoriali.

Il DDC Orsiera considera questa infrastruttura come un punto di partenza e si impegna a convocare un tavolo tecnico tra i partner e gli operatori per organizzare eventi di scoperta del territorio con la cura di scegliere:

- tappe nei vari comuni del distretto che comprendono non solo le località più note e frequentate, ma anche altri luoghi interessanti e serenamente fruibili in relazione alla stagionalità;
- tappe con percorsi tematici per mettere in evidenza particolarità specificità e venire incontro alle diverse aspettative attraverso “esperienze locali” che possono spaziare da percorsi facili per famiglie/anziani/disabili, a percorsi di benessere con momenti ginnici e di riflessione, a percorsi musicali, a percorsi alla ricerca delle cave di marmo dismesse, a percorsi di pulizia dei sentieri, a percorsi di scoperta dei versanti percorsi da incendi, ecc;
- tappe con iniziative rivolte ad un pubblico specifico con particolare attenzione ai bambini, alle persone fragili e a chi si trova in transito su lunghi percorsi.

ALLEGATI: 2 foto delle bacheche piazzate